

# USO PÚBLICO DE LOS ESPACIOS NATURALES DE NAVARRA COMO DINAMIZADORES ECONÓMICOS DEL TERRITORIO

---

**NAFARROAKO NATURGUNEEN  
ERABILERA PUBLIKOA,  
LURRALDEAREN DINAMIZATZAILE  
EKONOMIKO GISA**

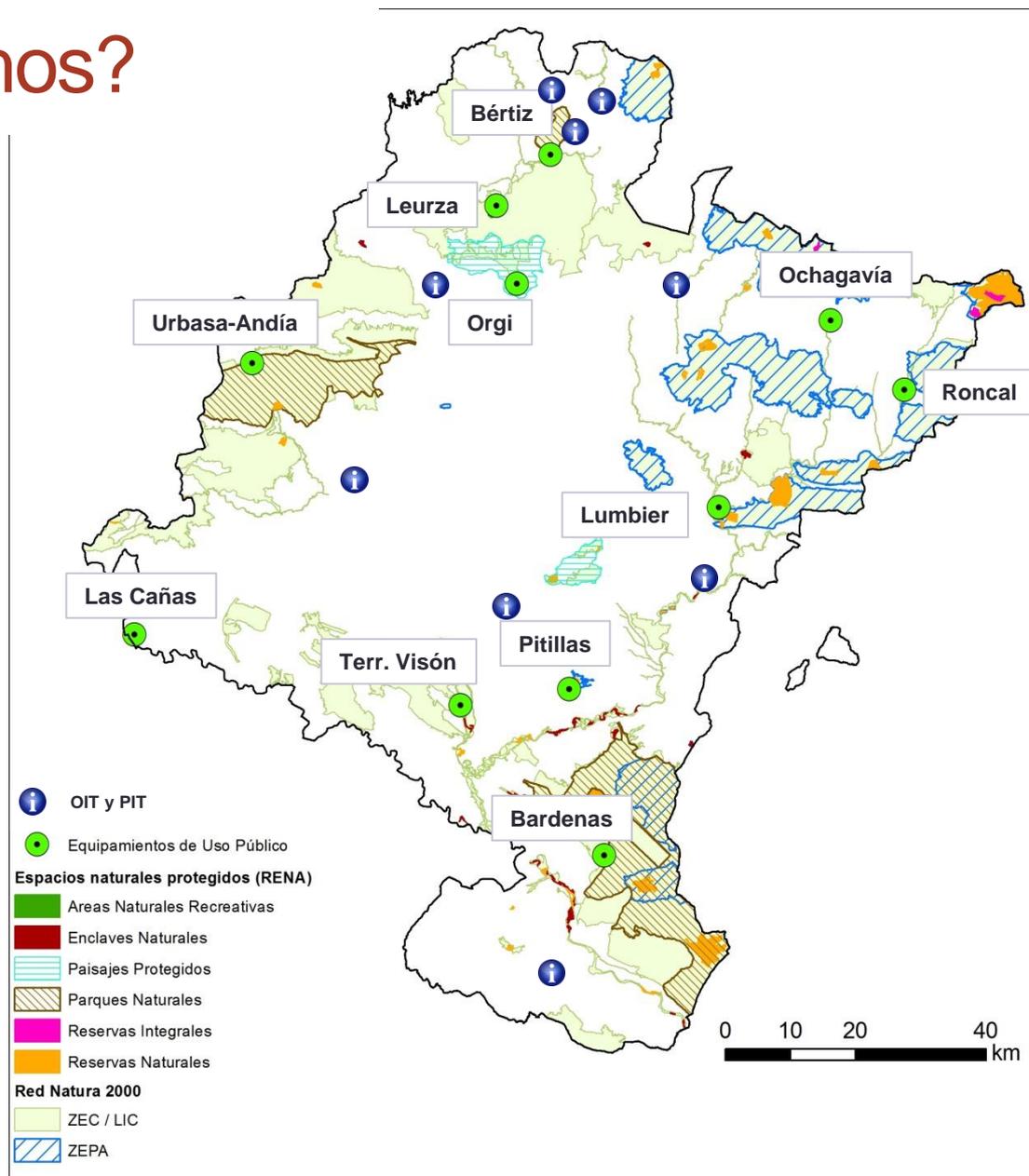
# EL MARCO DEL PROYECTO - PROIEKTUAREN ESPARRUA

---

Uso Público de los Espacios naturales de Navarra  
como dinamizadores socioeconómicos del territorio -  
Nafarroako naturguneen erabilera publikoa, lurraldearen  
dinamizatzaile ekonomiko gisa

# ¿De dónde venimos? Nondik gatoz?

- **43 Lugares**  
(280.840 ha-27%)
- **73 ENP**
- **Equipamientos UP** (Centros de Interpretación, Puntos de información, Observatorios de aves, Senderos)
- **48 Oficinas y Puntos** de información turística
- **Proyectos e** iniciativas (Life, otros)



# ¿De dónde venimos?-Nondik gatoz?

La Red Natura 2000, mucho más que un conjunto de espacios naturales

- **Conservación e utilización sostenible** generando beneficios para habitantes locales y contribuyendo al logro de los objetivos de crecimiento y empleo de Europa 2020.
- Ofrece **oportunidades para el desarrollo sostenible**.
- Desarrolla **nuevas formas de colaboración** y formas de trabajar unidos.



# Impacto económico directo del proyecto

## Proiektuaren inpaktu ekonomiko zuzena



FUENTES DE FINANCIACIÓN	IMPORTE
GOBIERNO DE NAVARRA	982.360,86 €
MAGRAMA	1.464.282,16 €
UNION EUROPEA	3.877.164,86 €
<b>TOTAL PRESUPUESTO LIFE+ T VISON</b>	<b>6.323.807,88 €</b>

	ZONA MEDIA Y RIBERA	NAVARRA
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	1.244.259,32 €	1.979.166,86 €
HOSTELERIA	23.487,41 €	26.277,26 €
AYUNTAMIENTOS	695.081,05 €	695.081,05 €
COMPRA TERRENOS	287.871,11 €	287.872,11 €
CONSUMIBLES	13.811,09 €	73.103,87 €
ASISTENCIAS TECNICAS	15.909,20 €	355.462,14 €
PERSONAL	??	1.381.789,77 €
<b>IMPACTO ECONÓMICO DIRECTO</b>	<b>2.280.419,18 €</b>	<b>4.798.753,06 €</b>

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO - PROIEKTUAREN DESKRIBAPENA

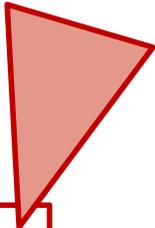
---

Uso Público de los Espacios naturales de Navarra  
como dinamizadores socioeconómicos del territorio -  
Nafarroako naturguneen erabilera publikoa, lurraldearen  
dinamizatzaile ekonomiko gisa

# Aspectos clave del proyecto - Proiektuaren funtsezko alderdiak

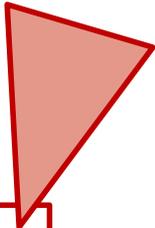
- Revisión de la **situación del UP** y de las infraestructuras existentes en los Espacios naturales.
- Propuesta de **coordinación de UP** de los diferentes Espacios y equipamientos
- **Oferta de servicios común.** Difusión y comunicación
- **Programa de formación** de gestores de los Espacios naturales y personal de atención al público
- Diseño de **acciones piloto** para promover la **gestión sostenible** en Espacios naturales a partir de la valoración de sus propios recursos

# ¿Dónde estamos? - Non gaude?



- Revisión de la **situación del UP** y de las infraestructuras existentes en los Espacios naturales.
- Propuesta de **coordinación de UP** de los diferentes Espacios y equipamientos
- **Oferta de servicios común.** Difusión y comunicación
- **Programa de formación** de gestores de los Espacios naturales y personal de atención al público
- Diseño de **acciones piloto** para promover la **gestión sostenible** en Espacios naturales a partir de la valoración de sus propios recursos

# ¿Dónde estamos? - Non gaude?



- Revisión de la **situación del UP** y de las infraestructuras existentes en los Espacios naturales.

- Elaboración de **fichas de diagnóstico** de los equipamientos de UP en ENP, basados en criterios de Europarc
- Entrevistas** con actores clave: GAL, gestores de equipamientos, Entidades locales (32)
- Nuevos **Espacios Naturales de referencia: potencialidades**

# ¿Dónde estamos? - Non gaude?

- Revisión de la **situación del UP** y de las infraestructuras existentes en los Espacios naturales.

## ALGUNAS CONCLUSIONES PRELIMINARES

### Generales

- Es importante un mejor engranaje y mayor diálogo entre los sectores y agentes involucrados
- Se ve necesaria la estabilización del sector profesional involucrado y una mejora y actualización de los equipamientos (Centros, senderos, ...)
- Solo para algunos de los espacios se han establecido, hasta la fecha, directrices para la planificación del Uso Público.
- No existe información sobre los Espacios Naturales, sus valores y sus posibilidades de disfrute
- Existe una oferta dispersa, atomizada y desigualmente conocida

# ¿Dónde estamos? - Non gaude?

- Revisión de la **situación del UP** y de las infraestructuras existentes en los Espacios naturales.

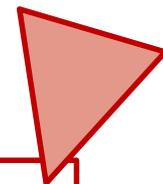
## ALGUNAS CONCLUSIONES PRELIMINARES

### Generales

- El UP de los Espacios Naturales se considera una posibilidad real para el desarrollo socioeconómico de los territorios
- La creciente demanda de turismo de naturaleza (BTT, birding y senderismo, etc.) representa una clara oportunidad para diversos sectores
- Una parte importante del sector profesional ligado a los EN cuenta con gran cualificación en su ámbito de trabajo (atención al público; actividades de interpretación en Espacios Naturales; actividades en el medio natural; otros, etc.)

# ¿Dónde estamos? - Non gaude?

- Revisión de la **situación del UP** y de las infraestructuras existentes en los Espacios naturales.
- Propuesta de **coordinación de UP** de los diferentes Espacios y equipamientos
- **Oferta de servicios común.** Difusión y comunicación
- **Programa de formación** de gestores de los Espacios naturales y personal de atención al público
- Diseño de **acciones piloto** para promover la **gestión sostenible** en Espacios naturales a partir de la valoración de sus propios recursos



# Formación - Formakuntza

- Gestores de los Espacios naturales y personal de atención al público
- Noviembre
- Con Europarc



Mila esker - Gracias



## Las siguientes – Hurrengoak

- Pamplona, noviembre de 2016
- Formación de gestores y personal de atención al público
- Sesión plenaria todos los territorios